

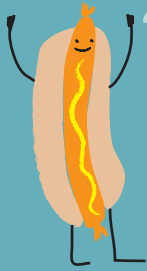


# BOOGIE drugstore



Boogie Drugstore  
37 rue Jean-Baptiste Pigalle  
75009 Paris France

[www.boogiedrugstore.net](http://www.boogiedrugstore.net)



Dans une industrie musicale où l'offre n'a jamais été aussi dense et l'exposition médiatique aussi éphémère, pousser la porte de **Boogie Drugstore**, c'est trouver l'écoute d'une équipe passionnée et spécialisée dans la promotion et le management des musiques indépendantes, pour vous accompagner tout au long de votre projet.



## Être Boogie, c'est quoi ?

Animés par un esprit de label et des choix artistiques affirmés, nous accompagnons les artistes sur le long terme, aussi bien dans l'élaboration personnalisée de stratégies promotionnelles et marketing que dans leur intégration durable au sein de nos réseaux (médias, labels, distributeurs, éditeurs...).

Défendre un artiste Boogie Drugstore, c'est la volonté de permettre à un projet artistique signé ou non de se développer dans les meilleures conditions en lui assurant une visibilité dans les médias (radio, TV, presse et Web) et une implication particulière dans ses différentes étapes de développement par du conseil stratégique.

Enfin, pousser la porte de Boogie Drugstore peut aussi être l'occasion de se laisser tenter par un ou deux cupcakes au thé vert ou par une toute nouvelle paire de souliers rouges vernis.

Ou bien, tout simplement, de redécouvrir un vieux vinyle de Tim Buckley, une vhs poussiéreuse de Zardoz, ou encore de déguster des mini-paquets de chips.



## BOOGIE DRUGSTORE c'est...

### Une promotion

#### sur mesure

- . Une promotion personnalisée TV, presse, radios nationales, Campus et Ferarock, Web, Webradios.
- . Le suivi des tournées auprès des médias locaux.
- . La gestion des journées promo.
- . Un consulting pour que le lancement du projet se déroule dans le meilleur environnement possible (stratégies marketing, recherche de médias partenaires...).

### Des outils

#### pour le suivi de votre projet

- . Abonnement Yacast pour le suivi des diffusions TV et radio.
- . Pige APS pour les coupures de presse.
- . Reportings d'activité bimensuels.
- . Rédaction de communiqués de presse, newsletters, création d'e-cards et dossiers de presse.
- . Un studio d'enregistrement disponible pour la réalisation de liners et interviews génériques.

### Un management et des stratégies

#### personnalisés

- . Solutions marketing et recherche de chefs de projets pour les groupes autoproduits.
- . Solutions de distribution physique ou digitale.
- . Recherche de tourneurs, éditeurs...
- . Un contact privilégié pour les groupes internationaux qui cherchent à se développer sur le territoire français.

Justine Debicki

Responsable promotion TV et radios

[justine@boogiedrugstore.net](mailto:justine@boogiedrugstore.net)

Thomas Rousseau

Responsable promotion presse et radios

[thomas@boogiedrugstore.net](mailto:thomas@boogiedrugstore.net)

Erwan Julé

Responsable promotion Web et radios spé

[erwan@boogiedrugstore.net](mailto:erwan@boogiedrugstore.net)